

JOBB

TIPS OSS!
redaksjonen@sb.no

Telefon:
90 10 90 10



Lily Marcela Gundersen
journalist
970 00 341



Morten Fredheim Solberg
journalist
971 80 704



GOD UTSIKT PÅ JOBB: Lærling Jonas Blakstad Olden (t.v.) og Hans-Gunnar Giæver Eriksen er i ferd med å ferdigstille 2.000 kvadratmeter med tak for Stokke Stål ved Fix-bygget på Sem. **FOTO: LILY MARCELA GUNDERSEN**

● Kjerringa mot strømmen i tøft marked

● Ekspanderer med takteking i flere fylker

Satser ungt, tungt og bredt

Byggpartner AS i Sandefjord har vokst til å bli en av landets største frittstående taktekkerfirmaer gjennom flere utvidelser. Selskapet har store ambisjoner i et trått marked.

LILY MARCELA GUNDERSEN
lily.marcela.gundersen@sb.no
970 00 341

Selskapet ble etablert i Sandefjord i 1998. Nå har taktekkerfirmaet 50 faste ansatte (totalt 70 i høysesong) og fire avdelinger, henholdsvis i Østfold, Vestfold, Telemark og Vest-Agder.

Selv om det er et tungt marked i Vestfold, med lite som skjer og flere aktører om beina, har vi valgt å gi gass likevel. Det handler om å være med ordentlig – eller ikke være med, sier

Jarle Svendsen, salgs- og markedsansvarlig i Byggpartner AS. Selskapet ser lyst på framtida innen nybygg og rehabilitering av tak.

– Vi har mye å gjøre, og er hele tida på jakt etter nye, dyktige taktekkere. Konkurransen er tøff, og da er det viktig å være framoverlent og gå bredt ut for å skape vekst hvert år. Vi ser positivt på kommunesammen-slåingen, og at dette kan bidra til mer fart i byggebransjen, sier Svendsen.

Spres i alle retninger

Den nye avdelingen i Østfold åpnet forrige måned. I august overtar Byggpartner Isolas tekkevirkosomhet i Telemark og Vestfold. Sandefjord-selskapet får dermed åtte nye taktekkere og én ny prosjektleder. Dessuten starter Byggpartner og Isola et nytt samarbeid, ved at Isola blir hovedleverandøren deres av Asfalt Takbelegg.



SER LYST PÅ FRAMTIDA: – Selv om det er et tungt marked i Vestfold, har vi valgt å gi gass likevel, sier Jarle Svendsen, salgs- og markedsansvarlig i Byggpartner. **FOTO: LILY MARCELA GUNDERSEN**

– Overtakelsen av Isola styrker avdelingen i Telemark, samtidig som den støttes til Sørlandet. Utvidelsen gjør oss i stand til å konkurrere om større prosjekter, ved at vi er store nok til å levere og små nok til å bry oss. Vi ser også innover mot Buskerud, Oslo og Østfold. Her

bygges det mye, og det er et stort nedslagsfelt for oss, sier Svendsen.

Byggpartner flyttet til nye lokaler på Skolmar i fjor. Avdelingen i Sandefjord omsatte for 64 millioner kroner i 2013. Tallene for 2014 er ikke klare ennå. – Vi satser på å omsette for



FLERE UNGE: Avdelingen i Sandefjord har i dag fire lærlinger. Henrik Bentsen (f.v.), Jonas Blakstad Olden, Bjørnar Bommen, Tommy Novland (kursleder) og Marcin Reszkowski. **FOTO: PRIVAT**

» Jeg hadde aldri tenkt på takteking som et mulig yrke. Det er veldig greit; frisk luft hver dag og du får bruke kroppen.
JONAS BLAKSTAD OLDEN
lærling

over 100 millioner kroner ved alle avdelingene i år. I 2015 kommer vi til å legge oppunder 300.000 kvadratmeter med tak – rundt 45 fotballbaner, sier Svendsen.

Frisk luft hver dag

En viktig del av vekststrategien

er ung rekruttering. Selskapet har i dag fire lærlinger, av til sammen 25 ansatte på Skolmar. De ønsker seg gjerne flere.

– Vi ser framover, og har i disse dager en kursplan for våre unge lærlinger. Selvfølgelig må også vi leie inn arbeidere for å ta unna toppene i høysesongene, men vi ønsker i størst mulig grad å satse på egne taktekkere for å tenke langsiktig, sier Svendsen.

En av lærlingene er Jonas Blakstad Olden (26), som nå er i gang med å ferdigstille et tak på nesten 2.000 kvadratmeter ved Fix-bygget på Sem. Han begynner som lærling hos Byggpartner i fjor.

– Jeg hadde aldri tenkt på takteking som et mulig yrke, men så fikk jeg et tips og fant ut at jeg bare skulle prøve. Det er veldig greit; frisk luft hver dag og du får bruke kroppen, sier han.



VANT LEDERPRIS: Eric Sandtrø, sjef for Fjellsport.no og Komplet-gründer, ble kåret til årets e-handelsleder på Oslo Kongressenter. **FOTO: MATTHIAS MARACZI/NETTHANDEL.NO**

Sandtrø ble årets e-handelsleder

I 2015 er Sandefjord-gründeren Eric Sandtrø vurdert som landets beste leder innen nett-handel.

KRISTIN GUTTORMSEN,
LILY MARCELA GUNDERSEN
redaksjonen@sb.no

Mandag kveld vant Eric Sandtrø prisen som årets e-handelsleder, under konferansen «The Future of Business» på Oslo Kongressenter. Lederen for Fjellsport.no opplevde prisen som både overraskende og hyggelig.

– Det er kjempehyggelig, og jeg tar imot prisen med en solid dose ydmykhet, sier Eric Sandtrø.

Selv om prisen går spesifikt på ledelse, hevder Sandtrø at han tenker mest på sine kolleger.

Skilte seg ut

Juryen skriver i sin begrunnelse at: «(...) Dette er en person som ser ut til å kunne skape e-handelssuksesser nesten uavhengig av bransje. Samtidig er denne personen opptatt av å dele av sin kunnskap og bidrar konstruktivt til å gjøre norsk e-handel bedre, blant annet ved å kjempe mot tollfrigrensene.»

– Hvorfor vant du? – Godt spørsmål. Norsk netthandel har hatt noen utfordringer når det gjelder å dele erfaringer. Vi har vært opptatt av å fortelle om det, hvis vi gjør noe ålreit, sier Sandtrø.

At han har lyktes i flere bransjer, og nå peiler seg inn

på utlandet, var også utslags-givende.

– Prisen er et tegn på at Fjellsport er oppe på radaren, sier Sandtrø.

– Hva slags leder er du?

– En gang svarte jeg på det spørsmålet at jeg er humor-syk, visjonsløs og detalj-orientert, sier Sandtrø og ler.

– Men få med at jeg er takk-nemlig for å jobbe med fantastisk flinke folk, sier han.

Kometkarriere

Eric Sandtrø begynte i Komplet sammen år som han var russ i 1991.

– Jeg var i Komplet i 16 år. Så var jeg med på å etablere Jollyroom i Norge, Sverige og Finland, før jeg begynte i Fjellsport i 2010.

Innimellom der var planen å pensjonere seg, men det ble skrinlagt.

– Det var nok en fryktelig dårlig idé, sier Sandtrø.

Han regner seg som en dinosaur innenfor nett-handel.

– Netthandel er fascinerende fordi man ikke vet så mye om framtida, og med de umiddelbare tilbagemeldingene er det alltid spennende, sier Eric Sandtrø.

Flere lokale priser

Det var godt og vel 200 fram-møtte under årets e-handelskonferanse, ifølge Netthandel.no. Totalt ble det delt ut fem priser. Vinneren av «Årets logistikkopplevelse», Komplet.no, representerer også Sandefjord. Komplet.no vant foran nettbutikkene Kolonial.no, Megafli.no og Blivakker. Konferansen arrangeres av eHandelsforum.